

El manifiesto agile  
está mal



Agile se creó para gestionar  
**proyectos de software.**

Por eso, se enfoca en la gestión de  
entregables (historias de usuario,  
*features*, etc...)

Si lo pensamos bien...

**“Software funcionando”**

No es lo mismo que

**“Software con valor”**

**“El software funcionando es la principal medida de progreso”**

**Manifiesto Ágil**



“El software funcionando es la principal medida de progreso”

Agile Manifesto

“Nuestra máxima prioridad es **satisfacer al cliente** a través de la entrega temprana y continua de **software con valor.**”

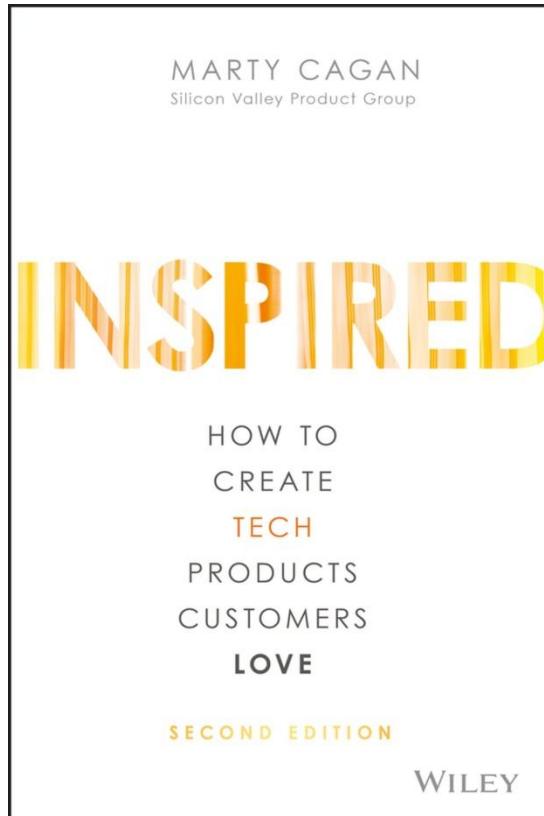
**Agile Manifesto**

“Hoy en día, los equipos con demasiada frecuencia son **fábricas de features**. Raras veces consideran si las features realmente resuelven problemas del negocio”

**Marty Cagan,**  
Silicon Valley Product Group



# Lectura recomendada



¿Qué es valor?

A person in a maroon shirt is packing a cardboard box on a table with various items like a book and a jar.

El valor se  
mide **después**  
de la entrega

Las historias de usuario  
**son experimentos**

Si lo pensamos bien...

**Estimar valor**

No es lo mismo que

**Entregar valor**

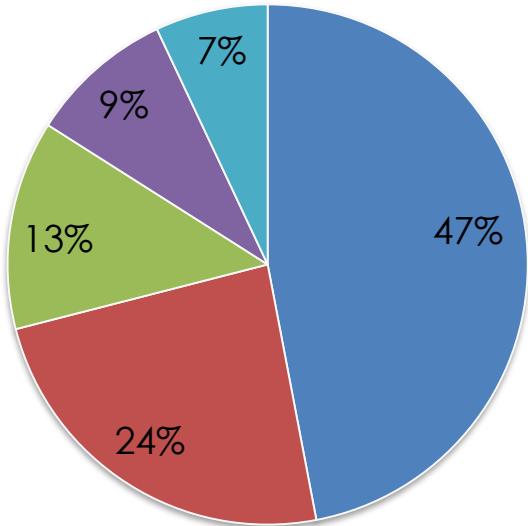
# Comité de decisiones

Por favor, seleccione la opción que mejor describe cómo se decide en su organización qué productos se hacen

- ▶ El comité decide entre opciones potenciales
- ▶ Arquitectura financiera (p. ej. Optimización de costes)
- ▶ La opinión de la persona con más sueldo gana
- ▶ Aproximación basada en el portfolio de productos
- ▶ No hay una forma sistematizada

# Comité de decisiones

Por favor, seleccione la opción que mejor describe cómo se decide en su organización qué productos se hacen

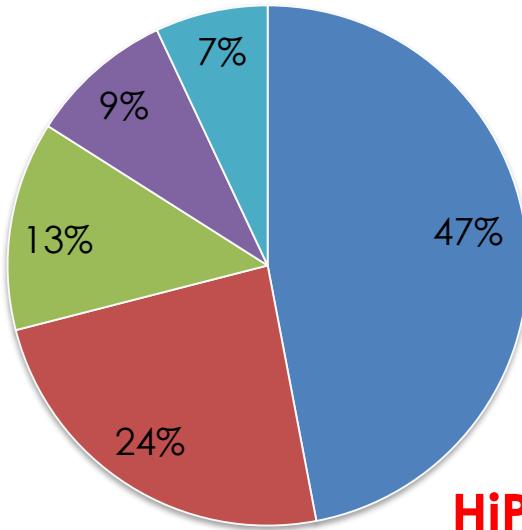


- El comité decide entre opciones potenciales
- Arquitectura financiera (p. ej. Optimización de costes)
- La opinión de la persona con más sueldo gana
- Aproximación basada en el portfolio de productos
- No hay una forma sistematizada

# Comité de decisiones

Por favor, seleccione la opción que mejor describe cómo se decide en su organización qué productos se hacen

## OPINIONES PERSONALES



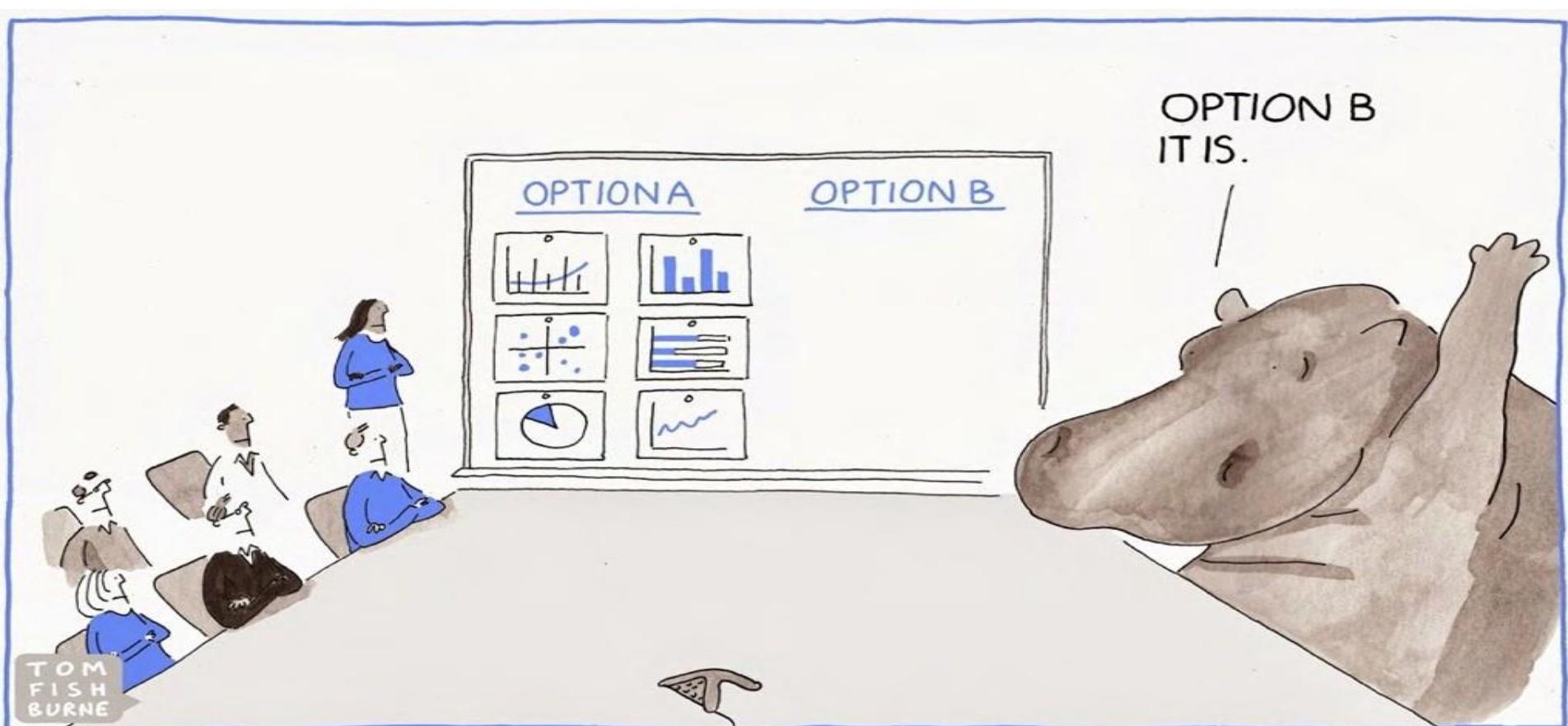
■ El comité decide entre opciones potenciales

■ Arquitectura financiera (p. ej. Optimización de costes)

■ La opinión de la persona con más sueldo gana

■ Aproximación basada en el portfolio de productos

■ No hay una forma sistematizada



Let data drive decisions, not the Highest Paid Person's Opinion.

#HowGoogleWorks

HowGoogleWorks.net

# Ron Kohavi

Microsoft: General Manager,  
Analysis & Experimentation  
Amazon: Ex-Director, Data Mining  
& Personalization



# “Estadísticas de la humildad”

Solo 1/3 de las ideas  
crea un **cambio**  
**positivo** significativo  
estadísticamente.



# “Estadísticas de la humildad”

1/3 no produce **ningún cambio** significativo.



# “Estadísticas de la humildad”

1/3 Crea un **impacto negativo** estadísticamente significativo.



# “Estadísticas de la humildad”

En general, entre el 60% y el 90% de las ideas **no mejora** las métricas deseadas.



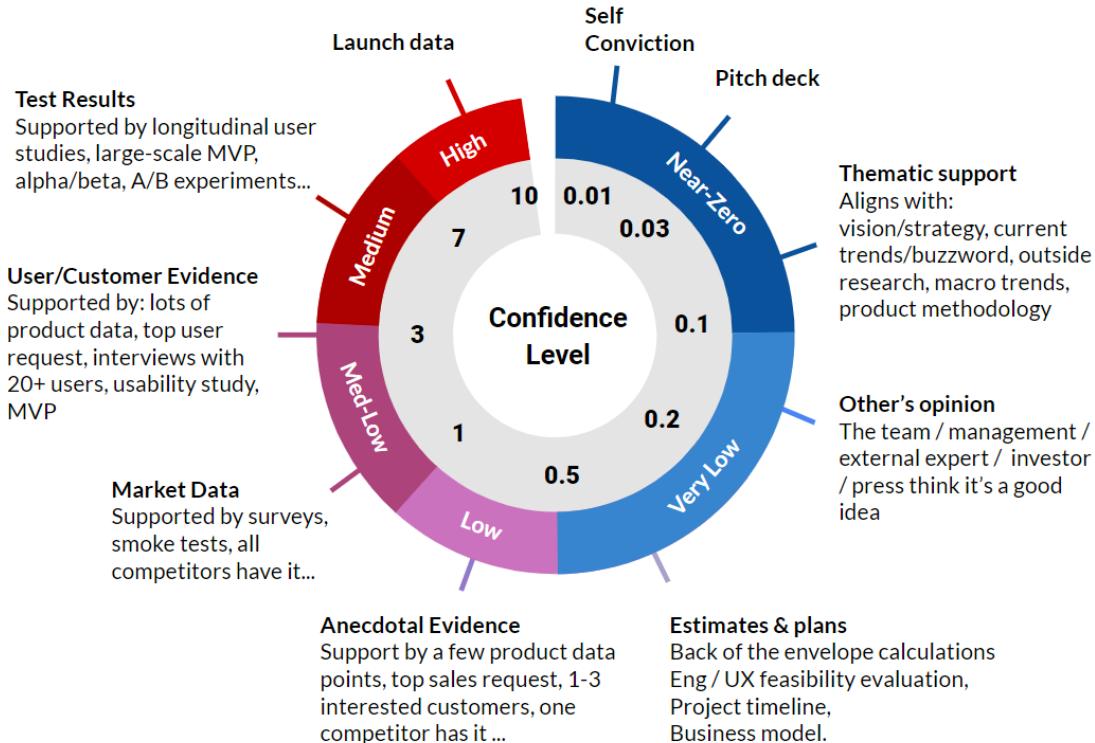
Las historias de usuario  
**son experimentos...**

...Con una **tasa de éxito**  
**muy baja**



Mandarina Team

# Fiabilidad de las ideas



¿Dónde está el **empirismo**  
cuando hablamos de valor?



Necesitamos pasar de la  
**estimación** de valor a la  
**medición** de valor.



¡Es hora de  
evolucionar!